



## INFORMATION

### **Movember : Changeons la face de la santé masculine au Canada**

#### **COMMENT TOUT A COMMENCÉ**

Le mouvement Movember, nom formé de « Mo » pour moustache et de « November », est né en Australie en 2003 d'une idée lancée par une bande d'amis réunis par un beau dimanche après-midi : remettre la moustache au goût du jour ! En raison du jeu de « Mo », le mois de novembre leur est vite apparu comme le moment parfait pour relancer cette mode, et la cause à appuyer s'est pratiquement imposée d'elle-même, soit la santé masculine et, tout particulièrement, la lutte contre le cancer de la prostate. Avec l'appui d'autres amis, ils ont mis en marche la première manifestation du mouvement Movember et clôturé l'événement en réunissant une trentaine de Mo Bros moustachus et de Mo Sistas dans un bar australien pour célébrer et couronner le premier homme Movember.

Le potentiel du mouvement Movember allait en faire en 2004 un événement officiel de bienfaisance pour la santé masculine, en collaboration avec la Australian Prostate Cancer Foundation. Ayant dorénavant un objectif en vue, Movember a pris de l'ampleur en 2004 en attirant plus de 450 participants et en recueillant plus de 55 000 \$. Cette lancée s'est poursuivie en 2005, alors que plus de 9 000 participants se sont joints au mouvement en amassant 1,2 million de dollars. En 2006, l'événement a élargi ses horizons en englobant la Nouvelle-Zélande. La même année, plus de 56 000 Mo Bros ont relevé le défi et recueilli près de 8 millions de dollars au profit des fondations du cancer de la prostate de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande.

En 2007, Movember débarquait au Canada, attirant plus de 2 000 participants qui ont recueilli des dons totalisant environ 545 000 \$. En 2008, Movember a dépassé toutes les attentes alors que plus de 9 000 participants se joignaient à la cause et que les dons dépassaient les 2,4 millions de dollars. L'approche de la campagne 2009 nous laisse entrevoir des résultats encore plus fructueux !

#### **COMMENT ÇA FONCTIONNE**

Au début de Movember, les hommes qui s'inscrivent doivent se raser de près. Ces Mo Bros se laissent ensuite pousser la moustache durant tout le mois de novembre pour accroître la sensibilisation à la lutte contre le cancer de la prostate et recueillir des fonds. La campagne se termine par un Gala Parté très animé où les Mo Bros et les Mo Sistas (filles qui appuient les Mo Bros et les aident à recueillir des fonds) célèbrent la fin de l'aventure en compagnie de Mo Mentors et de Mo Ambassadeurs qui ont donné leur appui à la campagne. Durant la fête, les Mo Bros défilent sur une passerelle pour tenter de remporter le titre de l'homme Movember.



## LA CAUSE

L'objectif de Movember est de recueillir des fonds et d'accroître la sensibilisation au cancer de la prostate chez les hommes de 25 à 40 ans. La menace que représente le cancer de la prostate pour les hommes est bien plus importante que ce que l'on croit. Au cours de sa vie, un homme sur six recevra un diagnostic de la maladie et ce nombre pourrait s'accroître pour atteindre un homme sur quatre au cours de la prochaine décennie. Ces données en font le cancer le plus menaçant pour les Canadiens. Les fonds recueillis par Movember vont directement à l'organisme Cancer de la Prostate Canada et sont investis dans les recherches canadiennes les plus poussées. Notre objectif est de trouver de nouvelles façons de prévenir, de détecter et de traiter le cancer de la prostate et... de trouver un jour le remède.

Pour en savoir plus, rendez-vous au [www.movembre.com](http://www.movembre.com)